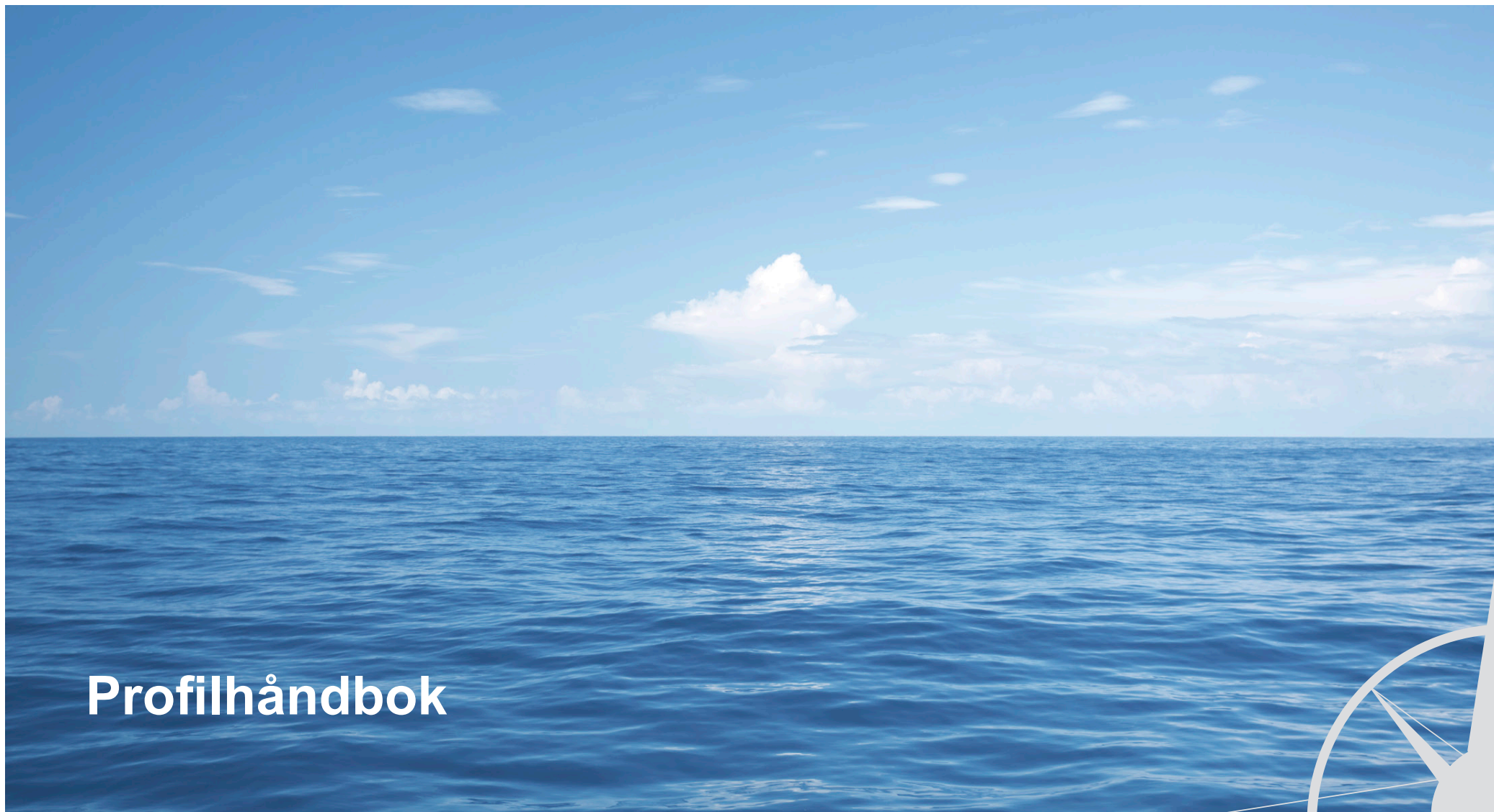




Profilhåndbok

Retningslinjer

Retningslinjer for kommunikasjon gjelder for alle oss som arbeider med å synliggjøre/ profilere Stiftelsen Kristian Gerhard Jebsen.

Hensikten er å gjøre det enklere å gi Stiftelsen Kristian Gerhard Jebsen ett uttrykk, uavhengig av kanal.

Retningslinjene skal sikre at alle beslutnings-takere og kommunikasjonsutviklere har den samme forståelsen for hva Stiftelsen Kristian Gerhard Jebsen sitt uttrykk innebærer – både internt og eksternt.

Se på dette som et oppslagsverk med regler som gjør arbeidsdagen enklere, kommunikasjonsløsningene bedre og Stiftelsen Kristian Gerhard Jebsen som merkevare tydeligere og sterkere.

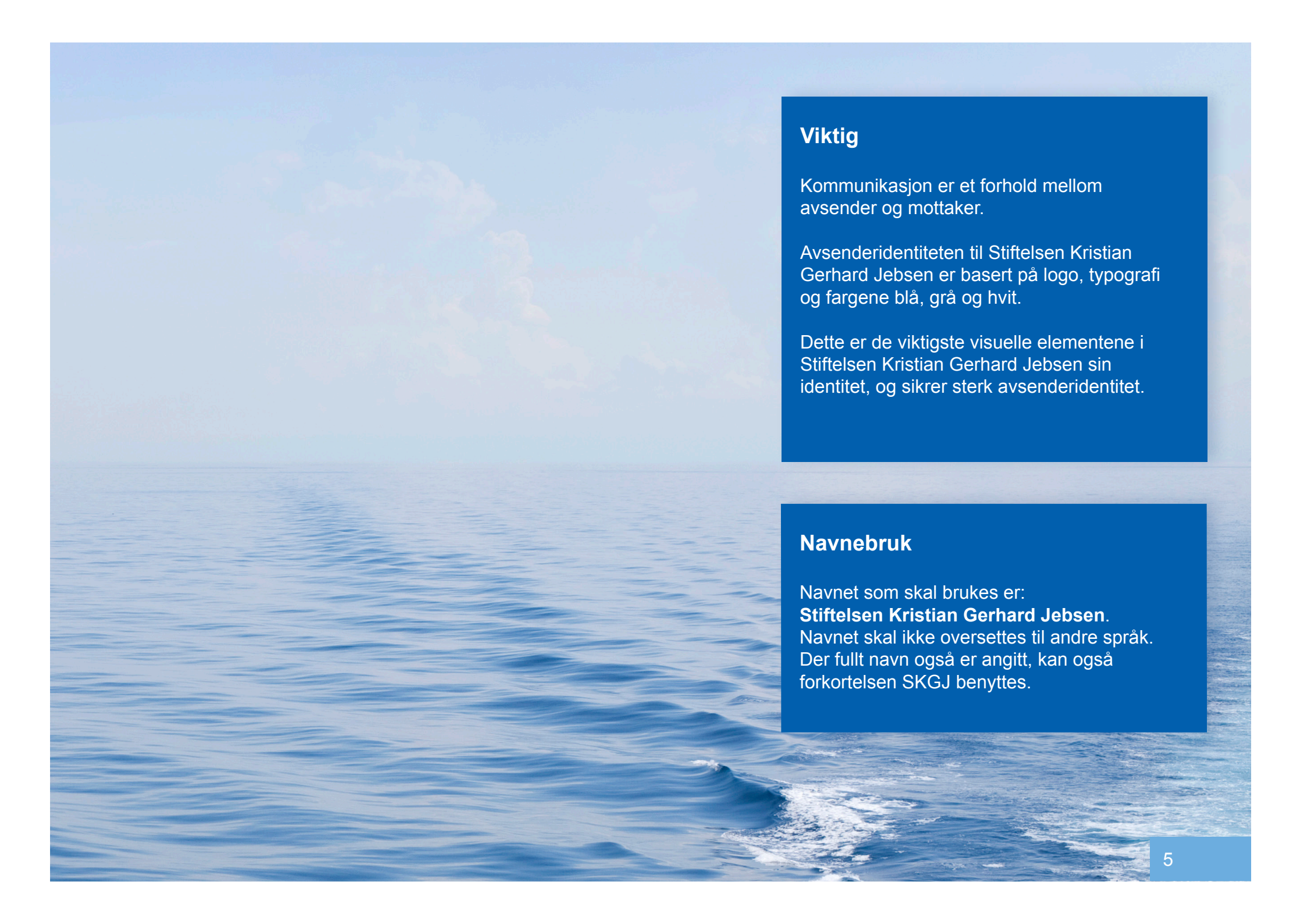
INNHold

Hvordan skape helhetlig profil?	4
Viktig	5
Hovedlogo/logofarger	6
Riktig logostørrelse/ Friområde rundt logo	7
Tilleggselement	8
Hovedfarger	10
Støttefarger og gradering	11
Typografi	12
Typografiske forhold	13
Foto	14
Kontaktdetaljer	16

Hvordan skape en helhetlig profil?

En helhetlig profil bygges gjennom konsistens. Kommunikasjonen må være så lik som mulig, så ofte som mulig - uten å miste mottakers interesse og engasjement.

Derfor er det viktig at Stiftelsen Kristian Gerhard Jebsen fremstår med en identitet som er til å kjenne igjen og en måte å kommunisere på som virker gjenkjennelig og forsterkende.



Viktig

Kommunikasjon er et forhold mellom avsender og mottaker.

Avsenderidentiteten til Stiftelsen Kristian Gerhard Jebsen er basert på logo, typografi og fargene blå, grå og hvit.

Dette er de viktigste visuelle elementene i Stiftelsen Kristian Gerhard Jebsen sin identitet, og sikrer sterk avsenderidentitet.

Navnebruk

Navnet som skal brukes er:

Stiftelsen Kristian Gerhard Jebsen.

Navnet skal ikke oversettes til andre språk. Der fullt navn også er angitt, kan også forkortelsen SKGJ benyttes.

Hovedlogo



Hvit/blå



Svart/hvit



Grå/hvit



Hovedlogo

Kun i ett format

Hovedlogoen finnes kun i ett kvadratisk format.

Samtlige logovarianter og grafiske tilleggselementer som er omtalt i profilhåndboken, foreligger i filformatene PDF, EPS og JPG”, (Noen utvalgte også i PNG og AI). Disse kan lastes ned fra stiftelsens nettsted www.stiftkgj.no

Hovedlogo

Fargebruk

Logoen kan også brukes blå på hvit bakgrunn, i 100% svart på hvit bakgrunn, og grå mot hvit bakgrunn.



Logo

Riktig logostørrelse

Logoens minimumstørrelse er 25 mm på trykk og 100 piksler på skjerm.

Grafiske elementer

Frrområde rundt logo

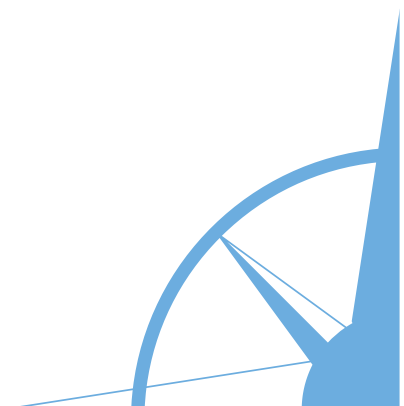
Minimumsfrimrådet rundt logoen er definert ved full høyde av en 'N' fra Jebsen i logotypen, plassert på de ytterste punktene på logosymbolet og logoteksten.

Den blå linjen viser også frimrådet rundt logoen som angir minimum avstand fra andre elementer.

Ingen tekst eller grafiske elementer skal komme innenfor dette området.

Grafiske elementer

Tilleggselement

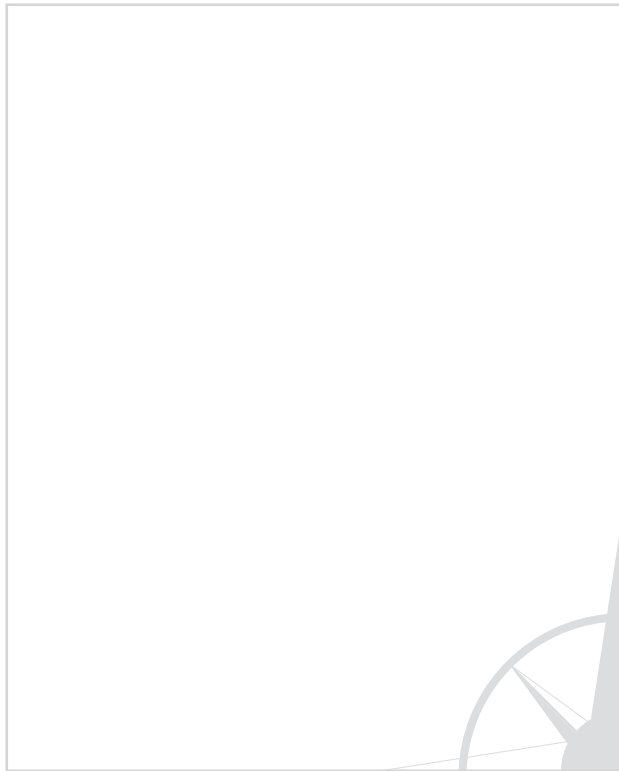


Tilleggselementet kan benyttes i presentasjoner, annonser og der hvor det er naturlig i kommunikasjonen å benytte et ekstra element for å fremheve avsenderidentitet.

Tilleggselementet kan være hvitt mot blå hovedfarge, lys blå støttefarge mot hvit eller blå hovedfarge, og grått (15% svart) mot hvit bakgrunn.

Tilleggselement som benyttes for å fremheve avsenderidentitet.

Bruk av grafiske elementer



Tilleggselementet skal utgjøre 30% av høydeformatet og plasseres nederst i høyre eller venstre hjørne av formatet.



Tilleggselementet kan være høyrestilt eller venstrestilt og plasseres i nederste hjørne av formatet.

Tilleggselementet skal utgjøre 30% av høydeformatet.

Grafiske elementer

Hovedfarger



BLÅ

Pantone 2388 C

Hex: #0050B5

C:100 R: 0

M: 66 G: 80

Y: 0 B: 181

K: 0



GRÅ

Pantone Process Black C 65%

Hex: #7C7C7B

C: 0 R: 124

M: 0 G: 124

Y: 0 B: 123

K: 65



HVIT

Hex: #ffffff

C: 0 R:255

M: 0 G: 255

Y: 0 B: 255

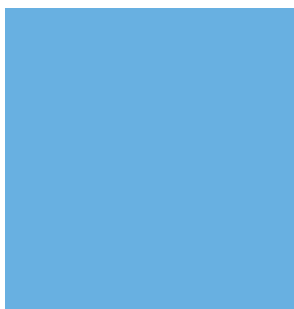
K:0

Stiftelsen Kristian Gerhard
Jebsen sine hovedfarger er
blå, grå og hvit.

Disse fargene skal være
bærende i det etterlatte vis-
uelle inntrykket av Stiftelsen
Kristian Gerhard Jebsen.

Grafiske elementer

Støttefarger



BLÅ

Pantone 284 C

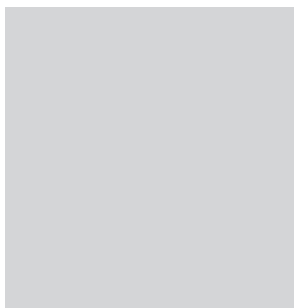
Hex: #6cace4

C: 55 R: 108

M: 19 G: 172

Y: 0 B: 228

K: 0



LYS GRÅ

Pantone

Process Black C 30%

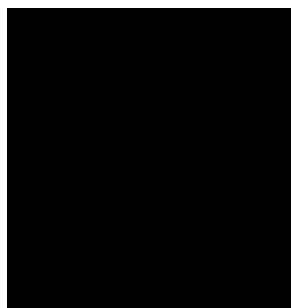
Hex: #bcbec0

C: 0 R: 124

M: 0 G: 124

Y: 0 B: 123

K: 15



SVART

Pantone

Process Black C

Hex: #000000

C: 0 R: 0

M: 0 G: 0

Y: 0 B: 0

K: 100

Støttefargene er med på å supplere og støtte oppunder hovedfargene.

Fargene skal i hovedsak brukes til å fremheve viktige elementer som trenger oppmerksomhet i kommunikasjonen.

De kan også brukes i farge-diagrammer for grafer, tabeller og som bakgrunn og uthevende tekst og farge på visuelle flater på trykk og web.

SKGJs typografi

Stiftelsen Kristian Gerhard Jebsen er opprettet for å hedre minnet om Kristian Gerhard Jebsen og hans innsats for norsk og internasjonal skipsfart og næringsvirksomhet.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789@!?!&%/+-

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789@!?!&%/+-

For å skape ett helhetlig, tydelig og gjenkjennelig uttrykk i kommunikasjonen fra Stiftelsen Kristian Gerhard Jebsen har vi valgt å fokusere typografibruken på to av fontvektene i fonten Arial.

Fonten Arial benyttes i brev, presentasjoner etc.

Unntak

Fonten Lato benyttes som tekstfont på websider.

Overskrifter

Vil bidra til prosjekter på internasjonalt toppnivå

Brødtekst

Stiftelsen Kristian Gerhard Jebsen er opprettet for å hedre minnet om Kristian Gerhard Jebsen.

Eksempel

24pt / 28pt **Vil bidra til prosjekter på internasjonalt toppnivå**

12pt / 16pt Stiftelsen Kristian Gerhard Jebsen er opprettet for å hedre minnet om Kristian Gerhard Jebsen.

Overskrifter

For overskrifter, titler og mellomtitler skal Arial Bold benyttes. Den kan også brukes til å uthæve viktige deler av en brødtekst.

Brødtekst

I brødtekst og bildetekst skal Arial regular benyttes.

Generelt

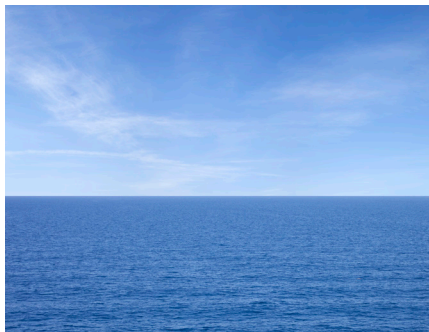
I de fleste tilfeller kan linjeavstanden være mellom 2 til 4 punkt større enn fontstørrelsen. Linjeavstanden skal for øvrig aldri være mindre enn 2 punkt større og aldri mer enn 6 punkt større enn fontstørrelsen.

All tekst skal stå venstrestilt og helst ikke midtstilles.

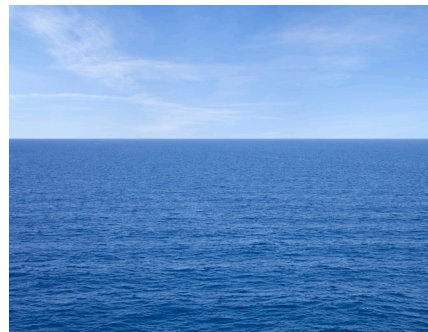
Slik



Ikke slik



Ikke slik



Foto

Slik, men ikke slik

Illustrasjonsfoto til bruk i kommunikasjonen skal være av blått hav og blå himmel i samme toner som de blå profilfargene, der hav og himmel skal utgjøre 50% hver av formatet.

Slik



Ikke slik



Ikke slik



Foto

Slik, men ikke slik

Lyssetting og fargeuttrykk i foto av Kristian Gerhard Jebsen skal dreies mot et sobert uttrykk der fargeintensiteten er dempet.

Bildene skal ikke være “gule” og Kristian Gerhard Jebsen må ikke kuttes i bildeformatet.

Tillatelse til bruk av bildet av Kristian Gerhard Jebsen kan innhentes fra stiftelsen.

Kontaktdetaljer

www.stiftkgj.no/kontakt

